

**Оценочные материалы.**  
**Приложение к рабочей программе**  
**по учебному предмету "Технология" (девочки) 10 класс.**

Одной из форм проверки знаний учащихся являются контрольные работы и тесты.

Каждый из тестов содержит задания различной степени сложности. По каждому заданию дается три варианта ответа, один из которых – верный. (Правильные ответы на все тестовые задания приведены).

**Тестовые задания подобраны по темам и расположены в основном в том порядке, в котором эти темы изучаются на уроках технологии.** Для учителя это позволяет организовать регулярное итоговое тематическое тестирование.

Система тестирования позволяет учащимся подготовиться к проектной деятельности, опросу, учитель же имеет возможность получить срез знаний, установить картину овладения темами, выявить типичные ошибки.

Эта система предлагает творческий подход к выполнению заданий, учитывая уровень грамотности учащихся, их общую технологическую подготовку.

Основным критерием эффективности усвоения учащимися теоретического материала считается коэффициент усвоения учебного материала – А, который определяется по формуле:  $A = B / C$ , где

В – количество правильных ответов

С – общее число вопросов.

Оценка "5" ставиться, когда –  $A = 0,81 \text{---} 1$

"4" ----- 0,61----0,8

"3" ----- 0,41----0,6

"2" ----- 0,21----0,4

Нужно отметить, что наибольшее количество ошибок учащиеся делают из-за элементарной невнимательности. Вопрос следует прочитать минимум дважды, чтобы точно понять его формулировку, уяснить, что именно спрашивается в задании. Для успешного выполнения контрольной работы в тестовой форме, помимо всегда желательного прочного и глубокого знания предмета, нужны внимательность, хладнокровие и умение выстраивать логические цепочки рассуждений. Несомненно, задания данных тестов будут способствовать повышению уровня знаний учащихся по технологии.

**Тест по теме «Технология проектирования и создания материальных объектов или услуг»**

***1. Как называется совокупность конструкторских документов, содержащих обоснование целесообразности разработки?***

- А) технический проект
- Б) техническое предложение
- В) рабочая документация

***2. Как называется совокупность конструкторских документов, содержащих конструктивные решения и основные параметры изделия ?***

- А) эскизный проект
- Б) технический проект
- В) рабочая документация

***3. Как называется совокупность конструкторских документов, содержащих окончательное техническое решение, дающее полное представление об изделии ?***

- А) эскизный проект
- Б) технический проект
- В) рабочая документация

***4. Назовите самый оперативный и недорогой метод опроса?***

- А) уличный

Б) телефонный

В) квартирный

**5. К какому методу опроса относятся.... ?**

А) квартирный опрос

Б) глубинное интервью

В) фокус-группа

**6. Как называется метод планирования хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики ?**

А) бизнес - план

Б) бизнес - проект

В) бизнес - стратегия

**7. Назовите тип бизнес - плана в котором изложено обоснование стратегии освоения рынка, предлагаемых финансовых результатов?**

А) концепт бизнес -плана коммерческой идеи

Б) полный бизнес-план коммерческой идеи

В) бизнес-план (заявка на грант)

Г) бизнес-план структурного подразделения

**8. Назовите тип бизнес – плана, который является основой для переговоров с потенциальным инвестором или партнером для выявления степени его заинтересованности ?**

А) концепт бизнес -плана коммерческой идеи

Б) полный бизнес-план коммерческой идеи

В) бизнес-план (заявка на грант)

Г) бизнес-план структурного подразделения

**9. Назовите тип бизнес - плана в котором изложен план развития хозяйственной деятельности подразделения ?**

А) концепт бизнес -плана коммерческой идеи

Б) полный бизнес-план коммерческой идеи

В) бизнес-план (заявка на грант)

Г) бизнес-план структурного подразделения

**10. Назовите тип бизнес – плана предназначенный для получения средств из государственного бюджета ?**

А) концепт бизнес -плана коммерческой идеи

Б) полный бизнес-план коммерческой идеи

В) бизнес-план (заявка на грант)

Г) бизнес-план ( заявка на кредит)

**11. Что представляет собой совокупность инструктивных материалов, устанавливающие какие-либо правила, нормы?**

А) нормативный закон

Б) нормативный документ

В) нормативный свод правил

**12. Как называется деятельность, направленная на разработку и установление требований, норм, правил?**

А) стандартизация

Б) классификация

В) тарификация

**13. Как называется вид стандартизации, заключающийся в рациональном сокращении типов, объектов одинакового функционального назначения?**

- А) утилизация
- Б) унификация
- В) оптимизация

**14. Какой метод позволяет найти решение сложных проблем путем применения специальных правил обсуждения?**

- А) метод фокальных объектов
- Б) метод «мозговой штурм»
- В) метод синектики

**15. Как называется метод поиска новых идей путем присоединения к исходному объекту свойств или признаков случайных объектов?**

- А) метод фокальных объектов
- Б) метод «мозговой штурм»
- В) метод синектики

**16. Как называется вид «мозгового штурма» при допущении обсуждения и отсеивания идей на стадии их выдвижения и определении приемов генерирования идей??**

- А) морфологический анализ
- Б) синектика
- Г) ассоциативное мышление

**Ответы: 1б, 2а, 3б, 4б, 5бв, 6а, 7б, 8а, 9з, 10в, 11б, 12а, 13б, 14 б, 15а, 16б**

### **Тест по теме: "Технология решения творческих задач".**

1. Выберите правильный ответ

**Изобретательство – это ...**

- А) творческая деятельность, в результате которой на основе научных знаний, технических достижений и теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) создаются новые принципы действия и способы воплощения этих принципов в конструкциях инженерных объектов.
- Б) деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающееся неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью.
- В) получение новых результатов в области техники в виде технических идей, рисунков, чертежей, воплощённых в реальных технических объектах.

2. Выберите правильный ответ

**Проектирование – это ...**

- А) деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающееся неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью.
- Б) разработка и обоснование проекта (как результата разрабатываемого объекта, может быть в виде текстов, графиков, чертежей, расчётов, моделей и т.д.), отвлечённого от вещественной формы.
- В) наглядно представленная система способов соединения и взаимодействия частей изделия, а также материал, из которого эти части должны быть изготовлены.

3. Выберите правильный ответ

**Творчество – это ...**

- А) творческая деятельность, в результате которой на основе научных знаний, технических достижений и теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) создаются новые принципы действия и способы воплощения этих принципов в конструкциях инженерных объектов.
- Б) наглядно представленная система способов соединения и взаимодействия частей изделия, а также материал, из которого эти части должны быть изготовлены.

В) деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающееся неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью.

4. Выберите правильный ответ

**Конструирование – это ...**

А) разработка подробной схемы выполнения задуманного объекта (системы) и рабочих чертежей всех деталей и отдельных частей объекта.

Б) деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающееся неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью.

В) творческая деятельность, в результате которой на основе научных знаний, технических достижений и теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) создаются новые принципы действия и способы воплощения этих принципов в конструкциях инженерных объектов.

1. Выберите правильные ответы

*Процесс творчества, в частности технического, всегда осуществляется поэтапно и включает такие процедуры:*

А) осознание противоречия, создание и обоснование идеи;

Б) техническую разработку задания и практическую работу над ним;

В) испытание объекта в работе и оценку результата творческого решения.

2. Выберите правильные ответы

*Процесс проектирования можно представить так:*

А) формулировка (обоснование технического задания);

Б) техническое предложение;

В) эскизное проектирование;

Г) техническое проектирование;

Д) рабочее проектирование.

3. Выберите правильные ответы

Показателями креативности являются:

А) оригинальность,

Б) продуктивность,

В) гибкость,

Г) аккуратность,

Д) усидчивость.

4. Выберите правильные ответы

*Решая любую задачу, человек может идти двумя путями:*

А) применить известные типовые решения, общепринятые схемы;

Б) изобрести новый способ достижения цели;

В) дополнить известные типовые решения, общепринятые схемы;

Г) реорганизовать имеющийся опыт.

1. Установите соответствие

*1. Конструкция*

А) получение новых результатов в области техники в виде технических идей, рисунков, чертежей, воплощённых в реальных технических объектах;

2. Техническое творчество

Б) наглядно представленная система способов соединения и взаимодействия частей изделия, а также материал, из которого эти части изготовлены;

3. *Конструирование*

В) разработка подробной схемы выполнения задуманного объекта (системы) и рабочих чертежей всех деталей и отдельных частей объекта.

2. Установите соответствие

1. *Метод мозговой атаки*

А) Использование при поиске решений творческих задач списка специально составленных вопросов.

2. Метод контрольных вопросов

Б) Если взять группу из 5-8 человек и каждому предложить независимо от других индивидуально высказать идеи и предложения по решению поставленной задачи в течение определённого промежутка времени.

3. Метод обратной мозговой атаки

В) поиск и выявление всевозможных недостатков рассматриваемого объекта, на который обрушивается ничем не ограниченная критика

4. Ассоциации и творческое мышление

Г) установление связи между явлениями, понятиями, порой весьма отдалёнными друг от друга.

3. Установите соответствие

1. *Ассоциации*

А) обилие вариантов, из которых трудно выбрать наилучший;

2. Недостаток метода морфологического анализа

Б) образы, возникающие в сознании человека в ответ на какое-то воздействие;

3. Аналогия

В) сходство, соответствие двух предметов (явлений) в каких-то свойствах или отношениях;

### Правильные ответы

1.

1. А
2. Б
3. В
4. А

2.

1. А, Б, В
2. А, В, В, Г, Д
3. А, Б, В
4. А, Б

3.

1. 1-Б, 2-А, 3-В
2. 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г
3. . 1-Б, 2-А, 3-В

**Тест по теме: "Дизайн и рекламные технологии".**

**Вариант 1**

**Блок I**

1. **Эскиз — ...**
  - а) рисунок художника;
  - б) художественное воплощение замыслов дизайнера рекламы;
  - в) зарисовка будущего изделия;
  - г) воплощение рисунка в готовое изделие.
2. **Нетоварная реклама пропагандирует...**
  - а) какие-либо идеи и цели;
  - б) конкретный товар;
  - в) нематериальную продукцию;
  - г) какое-либо предприятие, фирму.
3. **Наиболее эффективным видом напоминающей рекламы считается:**
  - а) раздача листовок; напоминание о себе через СМИ;
  - б) скрытая реклама в виде статей о деятельности предприятия и его услугах, участие в специализированных отраслевых выставках;
  - в) периодическое напоминание о предприятии по телевидению;
  - г) раздача листовок, буклетов; участие в специализированных выставках.
4. **Селективная реклама - ...**
  - а) предназначена для различных групп потребителей;
  - б) не предназначена для потребителей;
  - в) четко адресованная определенной группе потребителей;
  - г) предназначена только для предприятий.
5. **Телефонный маркетинг (call-центры) –...**
  - а) использование телефона для непосредственной продажи товара потребителям;
  - б) использование телефонной линии для рекламы товара;
  - в) использование телефонов как средства рекламы;
  - г) рассылка SMS – сообщений с целью информирования клиента.
6. **Скрытая реклама – ...**
  - а) размещение торговой марки, товара или упоминания о нем в продуктах индустрии развлечений;
  - б) размещение рекламы на продукции другой компании;
  - в) размещение рекламы на рекламных щитах;
  - г) упоминание о товаре или предприятии в газетах и журналах.
7. **С точки зрения дизайна рекламы наиболее универсальными и полными являются следующие принципы:**
  - а) композиция взаимосвязанна, четко выражен один элемент, яркий фон, цельная надпись;
  - б) пространство заполнено, яркая привлекающая внимание картинка, цельная четкая надпись;
  - в) пространство заполнено, есть смысловой центр и заголовок;
  - г) конструкция уравновешенна, направленность выражена, единство элементов, одна часть или элемент должны доминировать.

8. **Допустимые гармоничные сочетания, определяются по цветовому кругу Гете...**  
а) по прямому углу;  
б) по углам треугольника;  
в) по прямой;  
г) по касой.
9. **Все типографские шрифты делятся по назначению на...**  
а) текстовые, титульные и акцидентные;  
б) заглавные, титульные, текстовые;  
в) заглавные, титульные, акцидентные;  
г) титульные, текстовые.
10. **Фирменный знак - ...**  
а) отличительная особенность логотипа;  
б) полный комплект фирменных элементов;  
в) совокупность специально разработанного уникального графического изображения и логотипа;  
г) совокупность цветовой гаммы и логотипа.
11. **Цель рекламы — ...**  
а) убедить потребителя купить товар;  
б) заинтересовать потребителя;  
в) зарекомендовать себя на рынке продукции;  
г) заинтриговать потребителя.
12. **Реклама потребностей – это...**  
а) информирование деловых партнеров о существовании фирмы и ее потребностях в чем-либо;  
б) информирование потребителей о товаре;  
в) реклама товара для определенной группы потребителей;  
г) выявление среди потребителей потребности в данном товаре
5. **По способу воздействия на целевую аудиторию различают...**  
а) информативную и потребительскую;  
б) визуальную и эмоциональную;  
в) рациональную и эмоциональную;  
г) телевизионную и радиорекламу.
- 14. Массовая реклама...**  
а) направлена на широкие круги реальных и потенциальных потребителей;  
б) направлена на определенную массу людей;  
в) направлена на привлечение потенциальных потребителей;  
г) направлена на определенную группу людей.
15. **Телевизионный маркетинг - ...**  
а) реклама на телевидении;  
б) исследование телепрограмм с целью выявления наиболее рейтинговых;  
в) использование специальных телевизионных каналов, предназначенных только для передачи коммерческой и рекламной информации;  
г) использование телевидения как средства рекламы.
16. **Растровая графика -...**

- а) представление изображения в виде простых фигур;
  - б) представление изображения в компьютере в виде математических формул;
  - в) представление изображения в компьютере в виде множества точек;
  - г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.
17. **Чем сильнее естественный свет...**
- а) тем ярче и звонче любой цвет;
  - б) любой цвет приобретает голубоватый оттенок;
  - в) все цвета выглядят естественнее;
  - г) все цвета желтеют.
18. **Гармоничные сочетания из 2, 3 и 4-х цветов, по цветовому кругу Гете, определяются...**
- а) под углом 90 градусов;
  - б) по равнобедренному треугольнику;
  - в) по прямой;
  - г) под острым углом.
19. **Текстовые шрифты - предназначенные для...**
- а) печатания основного текста книг, журналов и газет;
  - б) печатания заголовков и названия статей в книгах, газетах, журналах;
  - в) печатания заметок и объявлений в газетах и журналах;
  - г) работы над документами.
20. **Фирменный блок представляет собой...**
- а) полное собрание элементов фирменного стиля;
  - б) сочетание фирменной цветовой гаммы, слогана, фирменного знака;
  - в) часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
  - г) сочетание фирменного знака и слогана.

## Блок II

**Укажите, как называется...**

1. **Вид рекламы**, основанной на слухах, сплетнях, передающаяся от человека к человеку \_\_\_\_\_
2. **Использование рисунков или кукол** в телевизионной рекламе. Зачастую применяется для обращения к специальным аудиториям (напр. детской) или иллюстрации сложных рекламных сообщений \_\_\_\_\_
3. **Совокупность элементов**, задействуемых для достижения рекламных целей компании. Включает целевую аудиторию, концепцию продукта, СМИ и рекламное сообщение \_\_\_\_\_
4. **Совокупность сегментов рынка**, на которые сориентирована маркетинговая деятельность компании \_\_\_\_\_
5. **Группа людей**, на которых нацелено рекламное сообщение \_\_\_\_\_
6. **Образ товара**, сходство, отражение, представление о чем-либо. Социально-психологическое явление, тесно связанное с экономикой товарного рынка и товара, ассоциируется с репутацией товара, товарной марки, предприятия и страны изготовителя \_\_\_\_\_

7. **Вид рекламы**, спонсируемая некоммерческими институтами или в их интересах, и имеющая целью стимулирование пожертвований, призыв голосовать в чью-то пользу или привлечение внимания к вопросам общества \_\_\_\_\_
8. Сознательное или подсознательное **решение покупателя** (выраженное намерением или действием) о **повторном приобретении товара** определенной марки \_\_\_\_\_
9. Независимая **организация**, состоящая из творческих работников и бизнесменов, специализирующаяся в разработке и подготовке рекламных объявлений, планов рекламной деятельности и других средств продвижения товаров /услуг в интересах рекламодателей. А также организует приобретение эфирного времени или места для размещения рекламы в различных средствах распространения рекламы \_\_\_\_\_
10. **Группа потенциальных покупателей**, объединенных общим интересом, потребностью, способных использовать предлагаемые товары и услуги к собственной выгоде, имеющих необходимые для приобретения средства и готовых оплатить покупную стоимость товаров и услуг \_\_\_\_\_

## Вариант 2

### Блок I

1. **Первое американское рекламное дело открыл...**  
а) Волни Палмер в 1841 году;  
б) Генри Пол в 1893 году;  
в) Джеймс Рескин в 1942 году;  
г) Уильям Моррис в 1911 году.
2. **В зависимости от характера и особенностей рекламного обращения различают...**  
а) визуальную, слуховую, информативную рекламу;  
б) интерактивную, слуховую, визуальную рекламу;  
в) информативную, убеждающую, напоминающую рекламу;  
г) рациональную, иррациональную рекламу.
3. **Рациональная реклама - ...**  
а) информирует, обращается к разуму потенциального клиента, приводит доводы для его убеждения, чаще всего в словесной форме;  
б) разъясняет, заставляет задуматься о смысле покупки потенциального покупателя;  
в) информирует покупателя о производителе и цене покупки;  
г) рассказывает покупателю о достоинствах и недостатках данного продукта.
- 4. По типу целевой аудитории реклама бывает...**  
а) направленная на индивидуального покупателя и на массового покупателя;  
б) направленная на потенциального покупателя и реального потребителя;  
в) направленная определенную группу потребителей и различные сферы деятельности человека;  
г) направленная на сферу бизнеса и направленная на индивидуального потребителя.
- 5. Интерактивный маркетинг –...**  
а) исследование интерактивного рынка продукции;  
б) торговля по телефону и через интернет;

- в) электронная торговля, связывающая потребителя с компьютеризированным банком данных продавца.;
- г) исследование торговли через сеть Интернет.

**6. Особенность растровой графики...**

- а) при увеличении изображения появляется зернистость;
- б) при изменении картинки изображение не теряет своего качества;
- в) при уменьшении изображения появляется зернистость;
- г) изображение нельзя изменить.

**7. В три раза лучше запоминаются заголовки рекламных текстов...**

- а) содержащие менее шести слов;
- б) содержащие 2-3 слова;
- в) связанные по смыслу;
- г) в стихотворной форме.

**8. Цвета белый, черный и все оттенки серого называются...**

- а) хроматическими;
- б) ахроматическими;
- в) бесцветными;
- г) свободными.

**9. Титульные шрифты - ...**

- а) применяются для заголовков статей и рубрик;
- б) применяются для набора титулов, обложек, рубрик, газетных заголовков;
- в) применяются для названия газет и журналов;
- г) применяются для оформления титульного листа работы.

**10. Корпоративный герой - ...**

- а) определенный персонаж или образ, закрепленный за фирмой, и олицетворяющий дух ее деятельности;
- б) человек являющийся «лицом» компании;
- в) представитель данной компании;
- г) изображение животного на эмблеме компании.

**11. Быстрое развитие рекламы потребительских товаров в конце XIX века помогло появлению нового вида ее распространения —...**

- а) наружной рекламы;
- б) массового многотиражного журнала;
- в) рекламной газеты;
- г) почтовой рекламы.

**12. Основной задачей информативной рекламы является...**

- а) доведение до потенциальных клиентов информации о предприятии, услугах, их характеристиках, и т.д.;
- б) обращение к потенциальному клиенту, приводит доводы для его убеждения, чаще всего в словесной форме;
- в) обращается к чувствам, эмоциям, воспоминаниям, действует через ассоциации, в основном посредством звука;
- г) четко адресованная определенной группе потребителей.

**13. Шрифт с вензелями или готический предпочтительнее для рекламы...**

- а) растительного товара;
- б) детского товара для девочек;
- в) антиквариата, товаров исторической и художественной ценности;
- г) мебели, недвижимости.

5. **Потребительская реклама – ...**  
а) направлена на широкие круги реальных и потенциальных потребителей;  
б) направлена на определенную массу людей;  
в) направлена на привлечение потенциальных потребителей;  
г) направлена на определенную группу людей.
6. **Промоакции – ...**  
а) рекламные акции на телевидении и радио;  
б) интерактивные мероприятия, на которых потребителям предлагается: взять бесплатный образец продукции или рекламные материалы;  
в) мероприятия с целью заявления предприятия о себе на рынке;  
г) рекламные акции на которые приглашается пресса и потенциальные потребители.
7. **Основные недостатки растрового формата...**  
а) искажение картинки при масштабировании;  
б) невозможность изменить картинку;  
в) уменьшение яркости изображения;  
г) при уменьшении изображения теряется яркость.
8. **Гармоничные сочетания из 2, 3 и 4-х цветов, по цветовому кругу Гете, определяются...**  
а) под углом 90 градусов;  
б) по равнобедренному треугольнику;  
в) по прямой;  
г) под острым углом.
9. **Шрифт - ...**  
а) совокупность букв, цифр и знаков определенного рисунка и размера, служащая техническим средством воспроизведения речи на каком-либо языке.  
б) совокупность различных начертаний служащих средством общения между людьми;  
в) различные знаки и цифры, иероглифы используемые в общении людей;  
г) текстовые символы.
10. **Главная задача рекламного текста — ...**  
а) рассказать о недостатках и достоинствах товара;  
б) оповестить людей о товаре;  
в) пробудить интерес, вызвать доверие и часто заставить приобрести рекламируемый товар;  
г) агрессивный нажим на покупателя с целью заставить его купить рекламируемый товар, и рассчитана на краткосрочную перспективу.
11. **Фирменный стиль – ...**  
а) оригинальное шрифтовое начертание наименования фирмы или группы ее товаров;  
б) сочетание фирменной цветовой гаммы, слогана, фирменного знака;  
в) часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;  
г) информация о компании, которая транслируется через элементы «внешнего вида».

## Блок II

Укажите, как называется...

1. **Организации и частные лица**, участвующие в продвижении товара от производителя к покупателю \_\_\_\_\_

2. **Перевод, озвучание и замена** визуальных элементов иностранного рекламного ролика (замена этикетки товара в визуальном ряде видеоролика, переозвучание другими актерами и т.д.)
3. Четкая, ясная и сжатая **формулировка рекламной идеи**, удобная для восприятия и запоминания
4. **Любые слова, наименования, символы или их сочетание**, принятые и используемые производителем или коммерческой организацией для обозначения своих товаров и дифференциации их от товаров, производимых или реализуемых другими компаниями
5. **Процесс создания брэнда** в результате использования всех форм продвижения товара (услуги).
6. **Определение** на основе маркетинговых исследований наиболее **верного и эффективного образа** товара/услуги в конкурентном ряду, который доводится целевой аудитории в ходе мероприятий по продвижению товара. Ключевой и наиболее важный (наряду с сегментированием рынка) этап рекламной кампании
7. **Информация**, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке
8. **Осознанные или неосознанные нужды** потребителя участвующие в принятии им решения о совершении покупки
9. Систематический **сбор информации** о конкретном рынке или сегменте рынка, включая его размеры, состав, структуру и т.д.
10. Короткое **рекламное обращение** или рекламный ролик, вставляемый между теле- и радиопрограммами, продолжительностью от 10 до 60 секунд

### Тест по теме: "Интеллектуальная собственность".

#### **1. К объектам интеллектуальной собственности относятся:**

- а) селекционные достижения;
- б) товары и услуги;
- в) произведения прикладного искусства;
- г) секреты производства (ноу-хау);
- д) фонограммы;
- е) логотипы;
- ж) музыкальные произведения.

#### **2. Правовая охрана каких объектов интеллектуальной собственности возникает в силу факта их создания:**

- а) литературных произведений;
- б) изобретений;
- в) компьютерных программ;
- г) фотографий;
- д) промышленных образцов.

**3. Результат интеллектуальной деятельности может одновременно использоваться:**

- а) одним лицом;
- б) группой лиц до 10 человек;
- в) группой лиц более 10 человек;
- г) неограниченным кругом лиц.

**4. К объектам авторского права относятся:**

- а) новые сорта растений;
- б) музыкальные произведения;
- в) товарные знаки;
- г) идеи, концепции, открытия;
- д) научные статьи.

**5. Авторское право возникает:**

- а) с момента возникновения идеи произведения;
- б) после регистрации произведения и получения свидетельства;
- в) с момента создания произведения.

**5. Какой из объектов охраняется правом интеллектуальной собственности:**

- а) недвижимое имущество;
- б) идея;
- в) герб;
- г) товарный знак;
- д) открытие.

**6. Выберите объект, правовая охрана которого удостоверяется патентом:**

- а) картина;
- б) песня;
- в) изобретение;
- г) товар;
- д) курсовая работа.

**7. Для правовой охраны каких объектов не требуется получение патента:**

- а) картина;
- б) изобретение;
- в) промышленный образец;
- г) произведение архитектуры;
- д) дипломная работа.

**Ключ к тесту**

- 1. в, г, д, е, ж.
- 2. а, в, г.
- 3. г.
- 4. б, д.
- 5. в.
- 6. г.
- 7. в.
- 8. а, г, д.

### **Оценочные материалы.**

#### **Приложение к рабочей программе по учебному предмету "Технология" (девочки) 11 класс.**

Одной из форм проверки знаний учащихся являются контрольные работы и тесты.

Каждый из тестов содержит задания различной степени сложности. По каждому заданию дается три варианта ответа, один из которых – верный. (Правильные ответы на все тестовые

задания приведены).

**Тестовые задания подобраны по темам и расположены в основном в том порядке, в котором эти темы изучаются на уроках технологии.** Для учителя это позволяет организовать регулярное итоговое тематическое тестирование.

Система тестирования позволяет учащимся подготовиться к проектной деятельности, опросу, учитель же имеет возможность получить срез знаний, установить картину овладения темами, выявить типичные ошибки.

Эта система предлагает творческий подход к выполнению заданий, учитывая уровень грамотности учащихся, их общую технологическую подготовку.

Основным критерием эффективности усвоения учащимися теоретического материала считается коэффициент усвоения учебного материала – А, который определяется по формуле:  $A = B / C$ , где

В – количество правильных ответов

С – общее число вопросов.

Оценка “5” ставиться, когда –  $A = 0,81$ ----1

“4” ----- 0,61----0,8

“3” ----- 0,41----0,6

“2” ----- 0,21----0,4

Нужно отметить, что наибольшее количество ошибок учащиеся делают из-за элементарной невнимательности. Вопрос следует прочитать минимум дважды, чтобы точно понять его формулировку, уяснить, что именно спрашивается в задании. Для успешного выполнения контрольной работы в тестовой форме, помимо всегда желательного прочного и глубокого знания предмета, нужны внимательность, хладнокровие и умение выстраивать логические цепочки рассуждений. Несомненно, задания данных тестов будут способствовать повышению уровня знаний учащихся по технологии.

## 11 КЛАСС

### Тест по теме: «Промышленные и природоохранные технологии»

#### **1. Экологический мониторинг – это:**

- А) оценка состояния окружающей среды,
- Б) информационная система наблюдения и анализа состояния природной среды,
- В) использование достижений научно-технического процесса для решения природоохранных задач.

#### **2.Какие процедуры включает в себя мониторинг?**

- А) оценка состояния окружающей среды
- Б) наблюдение
- В) прогноз возможных изменений

#### **3. Безотходная технология – это:**

- А) способ производства продукции, при котором наиболее рационально используются сырьё и ресурсы,
- Б) утилизация бытовых и промышленных отходов,
- В) увеличение срока службы машин и механизмов.

#### **4. Обратное водоснабжение – это**

- А) технология эффективного и комплексного использования сырья,
- Б) экологизация сельского хозяйства,
- В) многократное использование воды для промышленных предприятий.

#### **5. Каких электростанций не бывает:**

- А) солнечных,
- Б) геотермальных,
- В) биологических.

#### **6.Новейшие технологии должны быть направлены на ...**

- А) повышение качества продукции
- Б) развитие экологически чистых технологий
- В) создание замкнутых технологических циклов

**7. Причиной исчезновения многих видов животных и растений послужило...**

- А) сельское хозяйство
- Б) гидротехника
- В) застройка территорий

**8. Традиционные источники энергии – это:**

- А) солнечная,
- Б) геотермальная энергия
- В) атомная энергия.

**9. Какие газы называются парниковыми?**

- А) угарный газ
- Б) фреон
- В) озон
- Г) углекислый газ

**10. В развитых странах сельское хозяйство ведётся по ... какому пути?**

- А) естественному
- Б) интенсивному
- В) экстенсивному

**11. Устойчивая биосфера – это**

- А) условия, когда хозяйственная деятельность не влечёт за собой необратимых последствий.
- Б) стратегия сохранения и наращивания нетронутой части природы,
- В) стабилизация численности населения.

**12. Назовите нетрадиционные источники энергии (7 источников).**

**Ответы:** 1-б; 2-а, б, в; 3-а; 4-в; 5-в; 6-б, в; 7-в; 8-в; 9-в, г; 10-б; 11-а

12- солнечная, ветра, приливов, геотермальная, термоядерная, волновая, биоэнергия.

### **Контрольная работа по разделу «Технология проектирования».**

1. Что такое творческий проект? Особенности проектирования.
2. Назвать три этапа выполнения проекта.
3. Требования к выполнению проекта.
4. Перечислить законы художественного конструирования.
5. Объяснить закон единства формы и содержания.

**Ответы:**

1. Творческий проект – это самостоятельно разработанное и изготовленное изделие от идеи до ее воплощения.

Проектирование опирается на такие требования:

1. Не принимать решения без анализа всех элементов проблемы, ситуации.
2. Не считать метод проб и ошибок рациональным
3. Стремиться устанавливать закономерности даже если очевидной и естественной последовательности не наблюдается
4. Подходить к любому вопросу разносторонне и системно
5. Считать, что все решения имеют место быть, однако некоторые соответствуют отдельным условиям, функциям и назначению объекта.

1. Проект выполняется в три этапа:

1. Исследовательский (подготовительный),
2. Технологический.
3. Заключительный.
  1. Требования к выполнению проекта: качественная пояснительная записка, красивое оформление текста, качественные схемы и рисунки, правильные расчеты, оригинальность проекта, технологичность, экономичность, экологичность, творческая направленность, посильность, практическая значимость.
  2. Главным законом является **закон единства формы и содержания. Соблюдение пропорций** (складываются объективно и связаны с конструкцией изделия). Что-то в изделии является главным, а что-то второстепенным (главное изображается во внешнем виде изделия более крупно, а второстепенное – мелкими). **Симметрия** (или асимметрия), (наглядное свойство изделия). **Динамичность формы** (связана с пропорциями ее составных частей). **Статичность** (обусловлена неподвижностью формы предмета). **Контраст** (противопоставление различных свойств предмета, например, черного и белого). **Равновесие формы изделия** (все элементы сбалансированы). **Цветовое оформление** (является средством композиции и фактором качества).
  3. **Закон единства формы и содержания:** форма и содержание взаимодополняют друг друга. Применительно к художественному конструированию форма – это внешнее проявление изделия, а содержание – его устройство и внутреннее, функциональное наполнение.

**Тест по теме: «Переработка бытового мусора и промышленных отходов»**

- 1. При малоотходном производстве вредное воздействие на окружающую среду**
  - a. Не превышает допустимые уровни, но из-за технических, экономических и организационных причин часть сырья и материалов превращается в отходы и направляется на длительное хранение.
  - b. Превышает допустимые уровни, но из-за технических, экономических и организационных причин часть сырья и материалов превращается в отходы и направляется на длительное хранение.
  - c. Не превышает допустимые уровни, но из-за технических, экономических и организационных причин часть сырья и материалов не превращается в отходы и направляется на длительное хранение.
- 2. Основой безотходных производств является:**
  - a. Использование вторичного сырья (или изделий из него)
  - b. Комплексная переработка сырья с использованием всех его компонентов
  - c. Неиспользованная часть сырья.
- 3. Использование вторичного сырья (или изделий из него) в качестве сырья для нового производства называют:**
  - a. Регенерацией
  - b. Рециклингом
  - c. Овертайм
- 4. Перечислите невозобновляемые природные источники:**
  - a. руды,
  - b. леса,
  - c. уголь,
  - d. нефть,

- e. водоемы
- f. все ответы верны

**5. К основным задачам малоотходной и безотходной технологий относятся:**

- a. комплексная переработка сырья и материалов с использованием всех их компонентов на базе создания новых безотходных процессов;
- b. создание и выпуск новых видов продукции с использованием требований повторного использования отходов;
- c. переработка отходов производства и потребления с получением товарной продукции или любое эффективное их использование без нарушения экологического равновесия;
- d. использование незамкнутых систем промышленного водоснабжения;
- e. создание отходных территориально-производственных комплексов и экономических регионов.
- f. все ответы верны

**6. Сжигание применяют по отношению к отходам**

- a. органического происхождения;
- b. неорганического происхождения;
- c. промышленных отходов;
- d. все ответы верны

**7. Весь мусор классифицируется по степени опасности. Всего есть четыре класса.**

**Соотнесите класс опасности с отходами.**

1. Мусор, относящийся к первой степени опасности, несёт наиболее сильную угрозу планете и живым организмам, в том числе человеку. Эти отходы способны испортить экологическую систему, что повлечёт за собой катастрофу

a) Это хлор, различные фосфаты, мышьяк, селен и другие вещества

2. К третьей группе опасности принадлежат те отходы, после воздействия которых система сможет восстановиться за десять лет

b) Ртуть, полоний, соли свинца, плутоний и т. д.

3. Ко второму классу относятся остатки, способные вызвать экологический сбой, который не сможет восстановиться в течение продолжительного периода (около 30 лет).

c) Хром, цинк, этиловый спирт и так далее.

4. Четвёртый класс - малоопасные отходы

d) Сульфаты, хлориды и симазин

**8. Пересилите причины, почему необходима грамотная переработка отходов:**

- a. Попадая в окружающую среду, большинство веществ и материалов превращаются в загрязнители (стоит учесть, что наша планета и без того каждый день задыхается от выбросов машин и заводов).
- b. Многие ресурсы, из которых созданы те или иные материалы, исчерпываются. Их запасы слишком ограничены, поэтому выходом является вторичная переработка отходов.
- c. В некоторых случаях предметы, выполнившие своё предназначение, оказываются источником веществ. При этом они более дешёвые, чем природные материалы.
- d. Все ответы верны

**9. Весь мусор, который сегодня утилизируют, делится на две основные группы:**

- a. Твёрдые бытовые отходы;
- b. Пищевые отходы;
- c. Производственные отходы;
- d. Медицинские отходы;

- e. Радиоактивные отбросы;
- f. Мусор транспортного комплекса.

**10. Перечислите методы:**

- a. термическую обработку,
- b. компостирование
- c. методом разложения
- d. захоронение мусора
- e. все ответы верны

**11. В процессе компостирования, вырабатывается биогаз, который используется для создания биотоплива. Какой газ образуется?**

- a. метан,
- b. пропан;
- c. бутан;
- d. этилен.

**12. «Вторсырьем» называют:**

- a. Такая группа мусора, которая применяется вторично только лишь в качестве источника энергии;
- b. Те вещества, что после переработки выдают энергию;
- c. К этой группе можно отнести только те материалы, которые после определённого воздействия могут стать пригодными в народном хозяйстве;
- d. Вторичным сырьём называются предметы, которые после использования по прямому назначению являются ресурсами, что пригодятся для дальнейшего применения;
- e. Все ответы верны.

**13. Пиролизное сжигание создаёт возможность добыть:**

- a. Можно получить тепловую энергию;
- b. Одновременно жидкостное и газовое топливо;
- c. Все ответы верны.

**14. Этот метод на данный момент является наиболее современным способом утилизации. Его действие проходит в два этапа: 1.Отходы измельчаются и сдавливаются под прессом. Если есть необходимость, мусор просушивается, чтобы добиться гранулированной структуры. 2. Полученные вещества отправляются в реактор. Там поток передаёт им столько энергии, чтобы они приобрели газообразное состояние. Назовите этот способ утилизации:**

- a. Компостирование;
- b. Гранулирование;
- c. Плазменная утилизация;
- d. Термическая утилизация.

**15.Перечислите методы переработки твердых отходов:**

- a. Измельчение;
- b. Ликвидация;
- c. Укрупнение;
- d. Комбинирование
- e. Дробление;
- f. Таблетирование.

**16. Загрязнением окружающей природной среды считается:**

- a. Физико-химическое изменение состава природного вещества (воздуха, воды, почвы), которое угрожает состоянию здоровья и жизни человека, окружающей его естественной среды;
- b. Естественное загрязнение, которое земля в значительном количестве получает из космоса, от извержения вулканов, и антропогенное, совершенное в результате хозяйственной деятельности человека;
- c. Это последствия, являющиеся результатом чрезвычайного события, чрезвычайной ситуации, аварии, приведшие к вреду, нанесенному природным средам, здоровью и благополучию населения, к экологическому и экономическому ущербу, определяемые в краткосрочном периоде и прогнозируемые в долгосрочном периоде.

**17. Перечислите виды загрязнения:**

- a. Физическое;
- b. Химическое;
- c. Тяжелые металлы;
- d. Информационное;
- e. Пестициды;
- f. Биологическое.

**18. Какой вид загрязнения дает наибольший удельный вес**

- a. Metallургические предприятия
- b. Предприятия энергетики
- c. Транспорт
- d. Тепловые электростанции
- e. Предприятия химической, нефтяной и газовой промышленности.

**19. Как называется процесс накопления углекислоты в верхних слоях атмосферы, которое будет препятствовать нормальному процессу теплообмена между Землей и Космосом, будет сдерживать тепло, накапливаемое Землей в результате хозяйственной деятельности и в силу определенных естественных причин, например, извержения вулканов.**

- a. Кислотные дожди;
- b. Парникового эффекта;
- c. Опустынивания земель;
- d. Воздействие ультрафиолетового излучения.

**20. Государственные природные заповедники –**

- a. являются природоохранными, эколого-просветительскими и научно-исследовательскими учреждениями, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и

эстетическую ценность, и предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма.

- b. являются природоохранными, научно-исследовательскими и эколого-просветительскими учреждениями, имеющими целью сохранение и изучение естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем.
- c. являются территории (акватории), имеющие особое значение для сохранения или восстановления природных комплексов или их компонентов и поддержания экологического баланса.

## **21. Перечислите природоохраняемые территории России:**

---

---

### **Контрольная работа за первое полугодие Тест по разделу " ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ"**

#### **1. Технологическая культура – это...**

*Выберите один из 3 вариантов ответа:*

- 1) основа развития современного общества и производства
- 2) учение об астрономических закономерностях Вселенной
- 3) преобразовательная деятельность человека

#### **2. Основными элементами материальной культуры являются:**

*Выберите несколько из 5 вариантов ответа:*

- 1) духовные ценности
- 2) предметы
- 3) технологии
- 4) духовная деятельность
- 5) техническая культура

#### **3. Какая деятельность лежит в основе технологической культуры?**

*Составьте слово из букв:*

АТВНОРЛРЯПАОЕАБЬБЭЗ - \_\_\_\_\_

#### **4. Сопоставьте, что и к каким основным элементам культуры относится.**

*Укажите соответствие для всех 3 вариантов ответа:*

- 1) лопаты, мобильные телефоны, дороги, здания, продукты питания, одежда
- 2) методы и средства использования предметов с целью создания с их помощью чего-то ещё
- 3) набор практических навыков, умений и способностей человека, а также опыт, накопленный на протяжении поколений

- Техническая культура
- Технологии
- Предметы

5. **Совокупность методов, процессов и материалов, используемых в какой-либо отрасли деятельности, а также научное описание способов технического производства – это**

*Запишите ответ:* \_\_\_\_\_

6. **Согласны ли вы?**

*Укажите истинность или ложность вариантов ответа:*

Промышленной технологией называют технологию, в которой исходным и конечным результатом выступает человек, а основным параметром, который подвергается изменению – одно или несколько его свойств.

В разговорной речи термин технология часто заменяют англоязычным словосочетанием Know How (ноу-хау), что дословно переводится - знать, как (делать).

Исторически понятие «технология» возникло в связи с техническим прогрессом и согласно словарным толкованиям представляет собой совокупность знаний о способах и средствах обработки материалов.

Технология человеческой деятельности дана человеку «от природы», а не представляет собой культурное явление.

7. **К отраслевым промышленным технологиям относят:**

*Выберите несколько из 5 вариантов ответа:*

- 1) сельское хозяйство
- 2) машиностроение
- 3) производство и передача энергии
- 4) получение и обработка материалов
- 5) строительство

8. **Любая промышленная технология выполняет три фундаментальные технологические задачи. Эти задачи можно сформулировать в виде трёх вопросов. Каких?**

*Выберите несколько из 5 вариантов ответа:*

- 1) кто будет обрабатывать? 2) на чём обрабатывать?
- 3) как обрабатывать? 4) чем обрабатывать?
- 5) что обрабатывать?

9. **Порядок организации какого-либо процесса - это**

*Запишите ответ:* \_\_\_\_\_

10. **Сопоставьте каждый уклад с тем, что было освоено?**

*Укажите соответствие для всех 5 вариантов ответа:*

- 1) был связан с освоением силы ветра и воды
- 2) был основан на использовании углеводов, нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов
- 3) базируется на использовании электрической энергии
- 4) был основан на использовании энергии пара и угля
- 5) опирается на достижения микроэлектроники, информатики, биотехники, генной инженерии, новых видов энергии, материалов, освоения космического пространства, спутниковой связи

- пятый уклад
- первый уклад
- второй уклад
- третий уклад
- четвёртый уклад

11. **Какой период считается временем начала промышленной революции?**

*Выберите один из 3 вариантов ответа:*

- 1) XX век
- 2) XVIII век
- 3) Период, когда запасы древесины начали заменять углём.

12. **Укажите страну, которая считается "колыбелью" промышленной революции.**

*Выберите один из 4 вариантов ответа:*

- 1) Франция
- 2) США
- 3) Россия
- 4) Англия

13. **Вставьте пропущенное слово:**

\_\_\_\_\_ - скалярная физическая величина, которая является единой мерой различных форм движения и взаимодействия материи, мерой перехода движения материи из одних форм в другие.

14. **Как называется основной способ утилизации радиоактивных отходов?**

*Выберите один из 5 вариантов ответа:*

- 1) Метод каменизации.
- 2) Метод кальцинации.
- 3) Метод диффузии.
- 4) Метод вакцинирования.
- 5) Метод вариоляции.

15. **Какой вид электростанций больше всего производят электроэнергии, которая используется в мире?**

*Выберите один из 4 вариантов ответа:*

1) ГРЭС 2) ТЭС 3) АЭС 4) ГЭС

16. **Сколько килограммов изделия получится из 100 килограммов сырья, если коэффициент использования материалов равен 0,75?**

*Запишите число:* \_\_\_\_\_

17. **Вставьте пропущенное слово:**

\_\_\_\_\_ - совокупность предприятий, занятых производством орудий труда, добычей сырья, материалов, топлива, производством энергии и дальнейшей обработкой продуктов, полученных в промышленности или произведённых в сельском хозяйстве, то есть производством потребительских товаров.

18. **Какие операции связаны с огромными потерями энергоресурсов и масштабным загрязнением окружающей среды?**

*Выберите несколько из 5 вариантов ответа:*

- 1) Потребление полезных ископаемых.
- 2) Добыча полезных ископаемых.
- 3) Транспортировка полезных ископаемых.
- 4) Разведка полезных ископаемых.
- 5) Переработка полезных ископаемых.

19. **Где наблюдаются самые большие озоновые дыры?**

*Выберите несколько из 3 вариантов ответа:*

- 1) Над Арктикой.
- 2) Над Россией.
- 3) Над Антарктидой.

20. **Вставьте пропущенное слово:**

\_\_\_\_\_ эффект - естественный процесс разогревания нижних слоёв атмосферы за счёт поглощения ими тепла нагреваемой Солнцем земной поверхности.

21. **Укажите причины снижения содержания озона.**

*Выберите несколько из 4 вариантов ответа:*

- 1) Уменьшение доли кислорода.
- 2) Увеличение доли кислорода.
- 3) Возрастание в атмосфере количества оксидов азота.
- 4) Выделение атомарного хлора.

22. **Укажите характеристики интенсивной системы ведения сельского хозяйства.**

*Выберите несколько из 6 вариантов ответа:*

- 1) Большая производительность труда.
- 2) Присутствует много современной техники и используются современные технологии.
- 3) Нет современной техники и не используются современные технологии.
- 4) В сельскохозяйственном секторе более 50 % трудоспособного населения.
- 5) Низкая производительность труда.
- 6) В сельскохозяйственном секторе занято от 3 % до 4 % трудоспособного населения.

23. **Что относится к государственной помощи аграрному сектору?**

*Выберите несколько из 3 вариантов ответа:*

- 1) Поощрение исследовательских работ и внедрение в практику сельского хозяйства научных разработок.
- 2) Предоставление аграриям льготных кредитов.
- 3) Стабилизация цен на сельскохозяйственную продукцию.

24. **Вставьте пропущенное слово:**

\_\_\_\_\_ - пестициды, которые применяют для борьбы с сорняками.

25. **Что относится к объектам экологического мониторинга?**

*Выберите несколько из 10 вариантов ответа:*

- 1) минеральные ресурсы
- 2) промышленность
- 3) урбанизированная среда
- 4) биота
- 5) атмосфера
- 6) население
- 7) автомобили
- 8) почва
- 9) гидросфера
- 10) образование

26. **Безотходной технологией называют такой принцип организации производства продукции, который подразумевает:**

*Выберите один из 4 вариантов ответа:*

- 1) использование сырья и энергии в замкнутом цикле
- 2) обезвреживание отходов
- 3) захоронение отходов
- 4) сжигание отходов

27. **Захоронение, сжигание, обезвреживание и переработка являются способами какой природоохранной технологии?**

*Составьте слово из букв:*

28. **К альтернативным или как их ещё иногда называют возобновляемым источникам энергии относят:**

*Выберите несколько из 5 вариантов ответа:*

- 1) ископаемые виды топлива
- 2) ветровую энергию
- 3) солнечную энергию
- 4) геотермальную энергию
- 5) энергии приливов и волн

29. **Как ещё называют солнечную энергетику?**

*Составьте слово из букв:*

ЭИГРЕАЕКТЛОЕНИГ - \_\_\_\_\_

30. **Согласны ли вы?**

*Укажите истинность или ложность вариантов ответа:*

\_\_\_ Температура в ядре Земли достигает от 3 000 до 6 000 градусов, и постепенно снижается в направлении от центра планеты к её поверхности.

\_\_\_ Газ, нефть и уголь относятся к возобновляемым источникам энергии.

\_\_\_ Через каждые 6 часов 12 минут прилив сменяется отливом.

\_\_\_ Энергия, производимая солнцем, настолько сильна, что 1 час дневного света в жаркий день содержит больше энергии, чем весь мир потребляет за 1 год.

31. **Составьте верное соответствие между названиями операций и теми операциями, которые в них входят.**

*Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:*

1) Окрашивание и выращивание кристаллов. 2) Пайка и сваривание

3) Пиление 4) Плетение и лепка

\_\_\_ Присоединение на микроуровне.

\_\_\_ Удаление части от целого.

\_\_\_ Присоединение частей.

\_\_\_ Перемещение объёмов заготовок.

32. **Выберите операции, которые относятся к перемещению объёмов заготовки.**

*Выберите несколько из 10 вариантов ответа:*

1) Склеивание. 2) Сваривание.

3) Прессование. 4) Пайка.

5) Плетение. 6) Лепка.

- 7) Ковку. 8) Прокатка.  
9) Волочение. 10) Штамповка.

**33. Выберите виды технологических процессов обработки материалов.**

*Выберите несколько из 6 вариантов ответа:*

- 1) Перемещение объёмов заготовки. 2) Удаление части от целого.  
3) Присоединение частей. 4) Присоединение на микроуровне.  
5) Изменение состояния. 6) Заполнение формы.

**34. Вставьте пропущенное слово:**

\_\_\_\_\_ - группа различных технологических процессов, которые объединены тем, что все они используют для воздействия на заготовку электрический ток.

**35. При внедрении электротехнологий в производство:**

*Выберите несколько из 5 вариантов ответа:*

- 1) Уменьшается производительность труда.  
2) Экономятся материальные и трудовые ресурсы.  
3) Увеличивается производительность труда.  
4) Создаются новые материалы и продукты с заданными свойствами.  
5) Снижается вредное воздействие производства на окружающую среду.

**36. Выберите технологию, которая основана на воздействии электрических полей на заряженные частицы материалов, которые взвешены в газообразной или жидкой среде.**

*Выберите один из 2 вариантов ответа:*

- 1) Аэрозольная технология. 2) Метод магнитной очистки.

**37. Расставьте источники по возрастанию их плотности энергии. Первым будет источник энергии, плотность энергии у которого меньше.**

*Укажите порядок следования всех 5 вариантов ответа:*

- \_\_\_ Сфокусированное излучение Солнца.  
\_\_\_ Газовая сварка.  
\_\_\_ Электрическая дуга.  
\_\_\_ Лазерный луч.  
\_\_\_ Электронный луч.

**38. Как зависит температура поверхности заготовки от теплопроводности и теплоёмкости?**

*Укажите соответствие для всех 2 вариантов ответа:*

- 1) Температура заготовки выше.
- 2) Температура заготовки ниже.

\_\_\_ Теплопроводимость ниже.  
\_\_\_ Теплопроводимость выше.

39. **Верно ли, что вакуум является хорошей защитной средой, которая препятствует окислению расплавленного материала?**

*Выберите один из 2 вариантов ответа:*

- 1) Нет
- 2) Да

40. **Для чего используется ультразвуковая дефектоскопия?**

*Выберите несколько из 2 вариантов ответа:*

- 1) Определение усталости материалов.
- 2) Для выявления трещин и раковин, которые уже появились в детали.

41. **Технологии размерной обработки и удаления загрязнений можно объединить одним названием. Каким?**

*Выберите один из 3 вариантов ответа:*

- 1) Технологии послойного прототипирования.
- 2) Технологии ультразвуковой обработки.
- 3) Технологии плазменной обработки.

42. **Выберите материал, из которого может изготавливаться рабочий инструмент станка для ультразвуковой обработки.**

*Выберите несколько из 5 вариантов ответа:*

- 1) Бумага.
- 2) Чугун.
- 3) Дерево.
- 4) Латунь.
- 5) Медь.

43. **Выберите верное утверждение.**

*Выберите один из 3 вариантов ответа:*

- 1) С помощью плазменной дуги надо разрезать хлеб.
- 2) С помощью плазменной дуги нельзя разрезать коррозионностойкие и хромоникелевые стали, алюминиевые и другие сплавы.
- 3) С помощью плазменной дуги можно разрезать коррозионностойкие и хромоникелевые стали, алюминиевые и другие сплавы.

44. **Из каких материалов могут изготавливаться электроды плазмотронов?**

*Выберите несколько из 5 вариантов ответа:*

- 1) Стекло.
- 2) Вольфрам.
- 3) Бумага.
- 4) Графит.
- 5) Дерево.

45. **Как называется операция, которая включает в себя напыление и наплавку.**

*Выберите один из 3 вариантов ответа:*

- 1) Плазменное нанесение покрытий.
- 2) Плазменная сварка.
- 3) Плазменная резка.

46. **Укажите верное соответствие:**

*Укажите соответствие для всех 2 вариантов ответа:*

- 1) на полимер воздействует свет ультрафиолета.
- 2) на полимер воздействует свет лазера.

Лазерная стереолитография -  
 Масочная стереолитография -

47. **Укажите порядок действий при изготовлении физической модели изделия:**

*Укажите порядок следования всех 3 вариантов ответа:*

- каждый из слоёв воспроизводят с помощью различных методов
- на компьютере создают объёмную модель
- с помощью специальных программ модель разбивают на множество тончайших слоёв

48. **Создание полноразмерной физической модели объекта по виртуальной, то есть компьютерной модели, это...**

*Составьте слово из букв:*

ПОВИТЕРОПИНАТОРИ \_\_\_\_\_

49. **Что такое нано?**

*Выберите один из 3 вариантов ответа:*

- 1) одна миллиардная
- 2) одна миллионная
- 3) одна десятая

50. **На сегодняшний день нанотехнологии делят на три направления. Какие?**

*Выберите несколько из 5 вариантов ответа:*

- 1) сборка из отдельных атомов любых веществ и объектов
- 2) сборка необычных объектов и веществ
- 3) изготовление электронных схем размером до нескольких атомов
- 4) создание роботов
- 5) создание наномашин (механизмов размером в несколько атомов)

51. **Согласны ли вы?**

*Укажите истинность или ложность вариантов ответа:*

- Нанотехнологии обеспечивают возможность создавать и модифицировать объекты, которые включают компоненты с размерами более 1000 нанометров, принципиально нового качества.
- Важнейшей составной частью нанотехнологии являются наноматериалы.
- Говоря о наночастицах, обычно предполагают, что их размеры от 0,01 нанометра до 1 000 нанометров.
- Нанотехнологии применяют новейшие технологии манипулирования единичными атомами или молекулами (перемещение, перестановки, новые сочетания).

52. **В каких сферах деятельности людей прогресс в применении нанотехнологий уже виден на сегодняшний день?**

*Выберите несколько из 10 вариантов ответа:*

- 1) медицина 2) спорт
- 3) педагогика 4) сельское хозяйство
- 5) электроника 6) энергетика
- 7) экология 8) пищевая промышленность
- 9) биология 10) лёгкая промышленность

**Ключ к тесту**

№ вопроса	Ответ
1	3
2	2, 3, 5
3	преобразовательная
4	3, 2, 1
5	технология
6	нет, да, да, нет
7	1, 2, 5
8	2, 3, 4
9	уклад
10	5, 1, 4, 3, 2
11	3
12	4

13	энергия
14	2
15	2
16	75
17	промышленность
18	1, 2, 3, 4, 5
19	1, 3
20	парниковый
21	1, 3, 4
22	1, 2, 6
23	1, 2, 3
24	гербициды
25	3, 4, 5, 6, 8, 9
26	1
27	утилизация
28	2, 3, 4, 5
29	гелиоэнергетика
30	да, нет, да, да
31	1, 3, 2, 4
32	3, 5, 6, 7, 8, 9, 10
33	1, 2, 3, 4, 5, 6
34	электротехнологии
35	2, 3, 4, 5
36	1
37	1, 2, 3, 4, 5
38	1, 2
39	2
40	1, 2
41	2
42	2, 4, 5
43	3
44	2, 4
45	1
46	2, 1
47	3, 1, 2
48	прототипирование
49	1
50	1, 3, 5
51	нет, да, нет, да
52	1, 4, 5, 6, 7, 9

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ  
«ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА ЗАНЯТОСТИ И МЕТОДЫ ПОИСКА РАБОТЫ»  
(Задание дано в тестовой форме)**

**Вариант № 1**

**Вопрос 1**

*Информация о процедуре предоставления государственной услуги содействия гражданам в поиске подходящей работы предоставляется:*

- А) платно
- Б) бесплатно
- В) частично оплачивается

**Вопрос 2**

*Каков срок ожидания ответа заявителя о предоставлении государственной услуги в поиске работы?*

- А) месяц
- Б) 10 дней
- В) 15 дней

**Вопрос 3**

*Куда можно обратиться в поиске подходящей работы?*

- А) в отделение полиции
- Б) в отделение связи
- В) в государственную службу занятости
- Г) в Интернет-сайт
- Д) в частное агентство по трудоустройству

**Вопрос 4**

*Какая информация не размещена на информационных стендах в помещениях государственной службы занятости?*

- А) перечень получаемых государственных услуг
- Б) перечень документов, необходимых для получения государственных услуг
- В) образцы заполнения заявлений
- Г) схема размещения работников органов, участвующих в предоставлении государственных услуг
- Д) порядок обжалования решений
- Е) перечень профессий (специальностей), пользующихся спросом на рынке труда
- Ж) информация о денежных средствах на счёте государственной службы занятости

**Вопрос 5**

*Что не допускается при заполнении заявления-анкеты?*

- А) личная подпись заявителя
- Б) использование сокращений и аббревиатур
- В) разборчивое заполнение документа

**Вопрос 6**

*Какие документы не нужны для получения государственной услуги содействия в поиске подходящей работы?*

- А) заявление-анкета
- Б) паспорт
- В) трудовая книжка
- Г) документ, удостоверяющий профессиональную квалификацию
- Д) объяснительная записка

**Вопрос 7**

*На каком языке заполняется заявление-анкета в РФ?*

- А) на латинском
- Б) на английском
- В) на русском
- Г) на родном языке заявителя

**Вопрос 8**

*Что не допускается при подборе подходящей работы в государственной службе занятости?*

- А) предложение гражданину работы, зарплаток по которой ниже среднего заработка гражданина, исчисленного за последние 3 месяца по последнему месту работы
- Б) предложение одной и той же работы дважды
- В) предложение гражданину работы, которая связана с переменной места жительства без его согласия
- Г) предложение гражданину работы с учётом сети общественного транспорта в данной местности

**Вопрос 9**

*Юридическая консультация в центре занятости населения предоставляется:*

- А) бесплатная
- Б) частично оплачиваемая
- В) платная

**Вопрос 10**

*Какая информация предоставляется гражданам платно в государственной службе занятости?*

- А) о состоянии рынка труда на соответствующей территории
- Б) о наличии вакансий
- В) об оплате труда
- Г) о возможностях профессиональной подготовки и повышения квалификации
- Д) секретную информацию
- Е) о личных качествах сотрудников

**Вопрос 11**

*Какие граждане признаются безработным?*

- А) трудоспособные, не имеющие работы и заработной платы (дохода)
- Б) инвалиды I и II группы
- В) пенсионеры
- Г) студенты

**Вопрос 12**

*Сколько времени спустя, со дня снятия с учёта, гражданин может зарегистрироваться повторно в государственной службе занятости в качестве ищущего работу?*

- А) 6 месяцев
- Б) 12 месяцев
- В) 18 месяцев

**Вопрос 13**

*Явка безработного гражданина в сроки, установленные органом государственной службы занятости:*

- А) не чаще трёх раз в месяц
- Б) не реже двух раз в месяц
- В) четыре раза в месяц

**Вопрос 14**

*Когда не снимают безработного гражданина с регистрационного учёта?*

- А) в случае неявки без уважительной причины в течении 10 дней со дня регистрации
- Б) переезда в другую местность
- В) в случае регулярной явки в течении месяца по уважительной причине
- Г) в случае назначения пенсии по возрасту или за выслугу лет
- Д) в случае осуждения к исправительным работам или лишения свободы

**Вариант № 2**

**Вопрос 1**

*Сколько времени спустя, со дня снятия с учёта, гражданин может зарегистрироваться повторно в государственной службе занятости в качестве ищущего работу?*

- А) 6 месяцев
- Б) 12 месяцев
- В) 18 месяцев

**Вопрос 2**

*Какая информация не размещена на информационных стендах в помещениях государственной службы занятости?*

- А) перечень получаемых государственных услуг
- Б) перечень документов, необходимых для получения государственных услуг
- В) образцы заполнения заявлений

- Г) схема размещения работников органов, участвующих в предоставлении государственных услуг
- Д) порядок обжалования решений
- Е) перечень профессий (специальностей), пользующихся спросом на рынке труда
- Ж) информация о денежных средствах на счёте государственной службы занятости

### **Вопрос 3**

*Когда не снимают безработного гражданина с регистрационного учёта?*

- А) в случае неявки без уважительной причины в течении 10 дней со дня регистрации
- Б) переезда в другую местность
- В) в случае регулярной явки в течении месяца по уважительной причины
- Г) в случае назначения пенсии по возрасту или за выслугу лет
- Д) в случае осуждения к исправительным работам или лишения свободы

### **Вопрос 4**

*Куда можно обратиться в поиске подходящей работы?*

- А) в отделение полиции
- Б) в отделение связи
- В) в государственную службу занятости
- Г) в Интернет-сайт
- Д) в частное агентство по трудоустройству

### **Вопрос 5**

*Юридическая консультация в центре занятости населения предоставляется:*

- А) бесплатная
- Б) частично оплачиваемая
- В) платная

### **Вопрос 6**

*Что не допускается при подборе подходящей работы в государственной службе занятости?*

- А) предложение гражданину работы, зарплаток по которой ниже среднего заработка гражданина, исчисленного за последние 3 месяца по последнему месту работы
- Б) предложение одной и той же работы дважды
- В) предложение гражданину работы, которая связана с переменой места жительства без его согласия
- Г) предложение гражданину работы с учётом сети общественного транспорта в данной местности

### **Вопрос 7**

*Информация о процедуре предоставления государственной услуги содействия гражданам в поиске подходящей работы предоставляется:*

- А) платно
- Б) бесплатно
- В) частично оплачивается

### **Вопрос 8**

*Явка безработного гражданина в сроки, установленные органом государственной службы занятости:*

- А) не чаще трёх раз в месяц
- Б) не реже двух раз в месяц
- В) четыре раза в месяц

### **Вопрос 9**

*Что не допускается при заполнении заявления-анкеты?*

- А) личная подпись заявителя
- Б) использование сокращений и аббревиатур
- В) разборчивое заполнение документа

### **Вопрос 10**

*Какие граждане признаются безработным?*

- А) трудоспособные, не имеющие работы и заработной платы (дохода)
- Б) инвалиды I и II группы

- В) пенсионеры
- Г) студенты

**Вопрос 11**

*Каков срок ожидания ответа заявителя о предоставлении государственной услуги в поиске работы?*

- А) месяц
- Б) 10 дней
- В) 15 дней

**Вопрос 12**

*Какие документы не нужны для получения государственной услуги содействия в поиске подходящей работы?*

- А) заявление-анкета
- Б) паспорт
- В) трудовая книжка
- Г) документ, удостоверяющий профессиональную квалификацию
- Д) объяснительная записка

**Вопрос 13**

*Какая информация предоставляется гражданам платно в государственной службе занятости?*

- А) о состоянии рынка труда на соответствующей территории
- Б) о наличии вакансий
- В) об оплате труда
- Г) о возможностях профессиональной подготовки и повышения квалификации
- Д) секретную информацию
- Е) о личных качествах сотрудников

**Вопрос 14**

*На каком языке заполняется заявление-анкета в РФ?*

- А) на латинском
- Б) на английском
- В) на русском
- Г) на родном языке заявителя